

ENQUÊTE SATISFACTION 2020

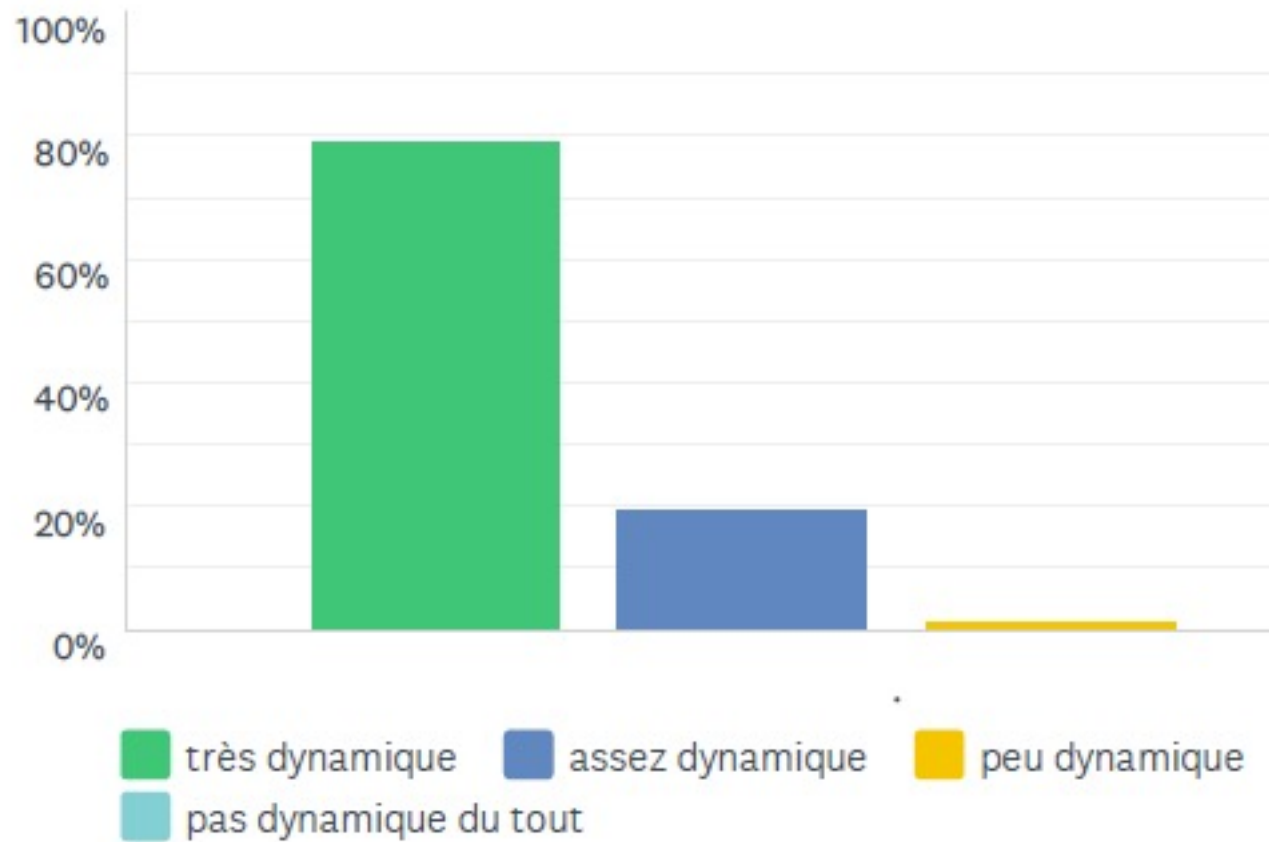
- FAITS MARQUANTS -



RECONNUS
D'UTILITÉ
ÉCONOMIQUE



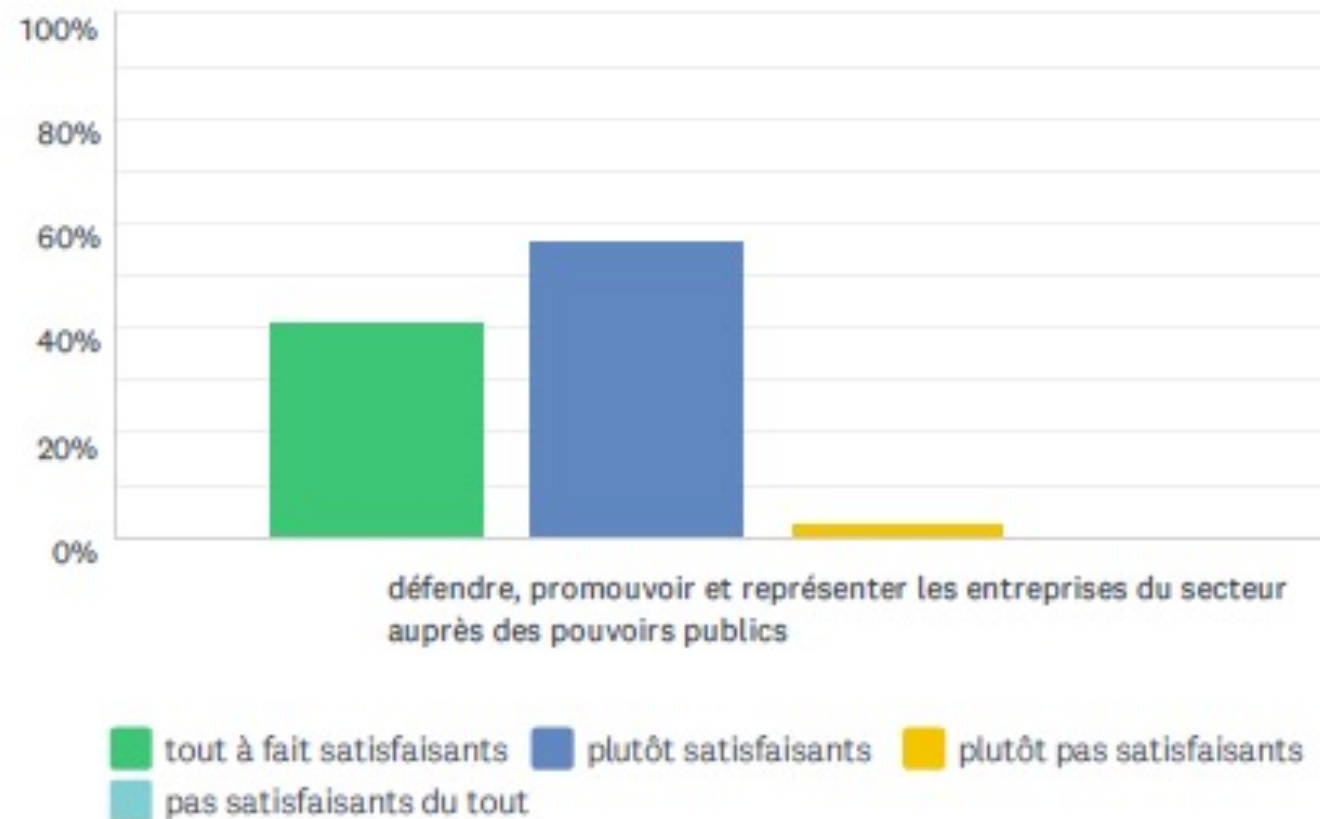
Pour vous,
DLR est...



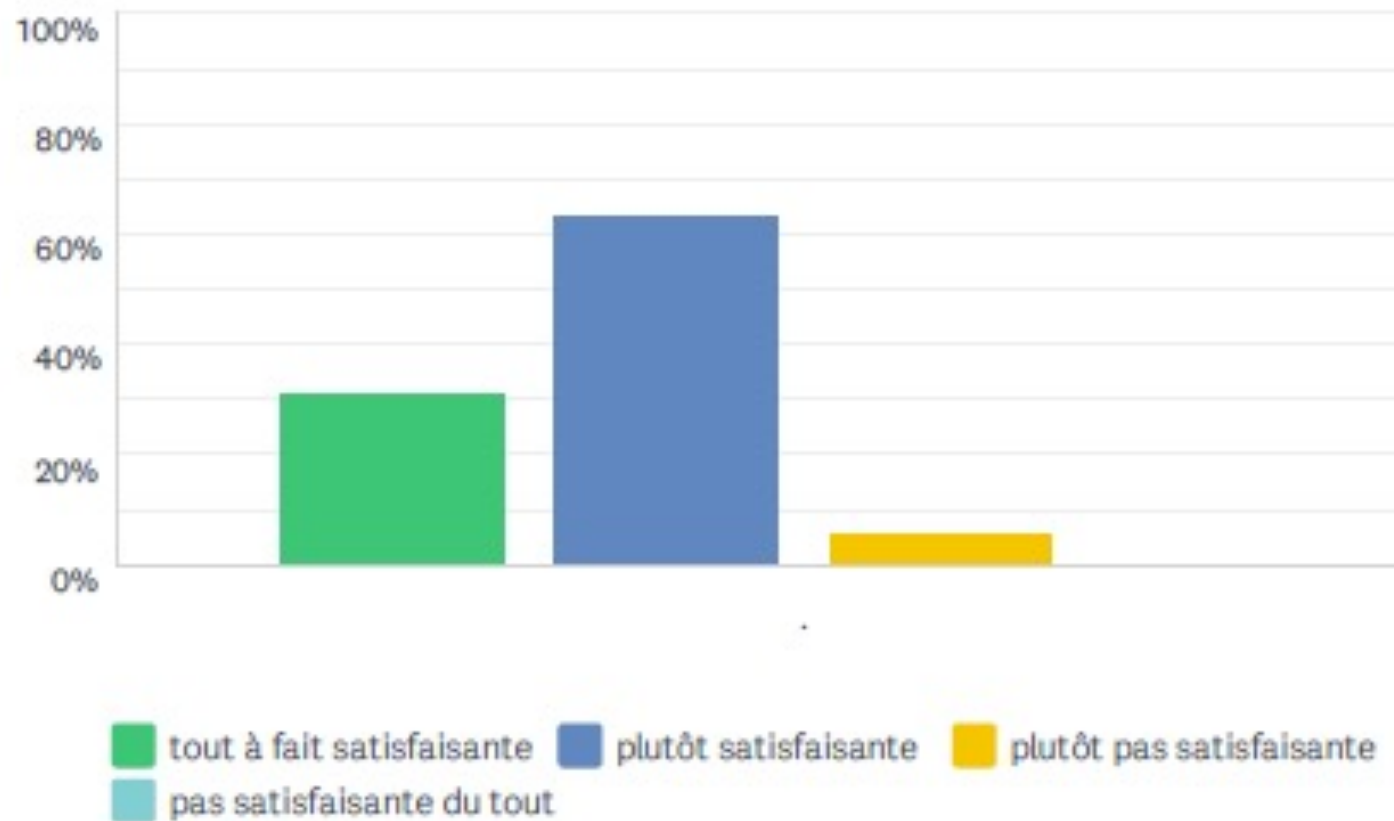


Votre
opinion
sur ...

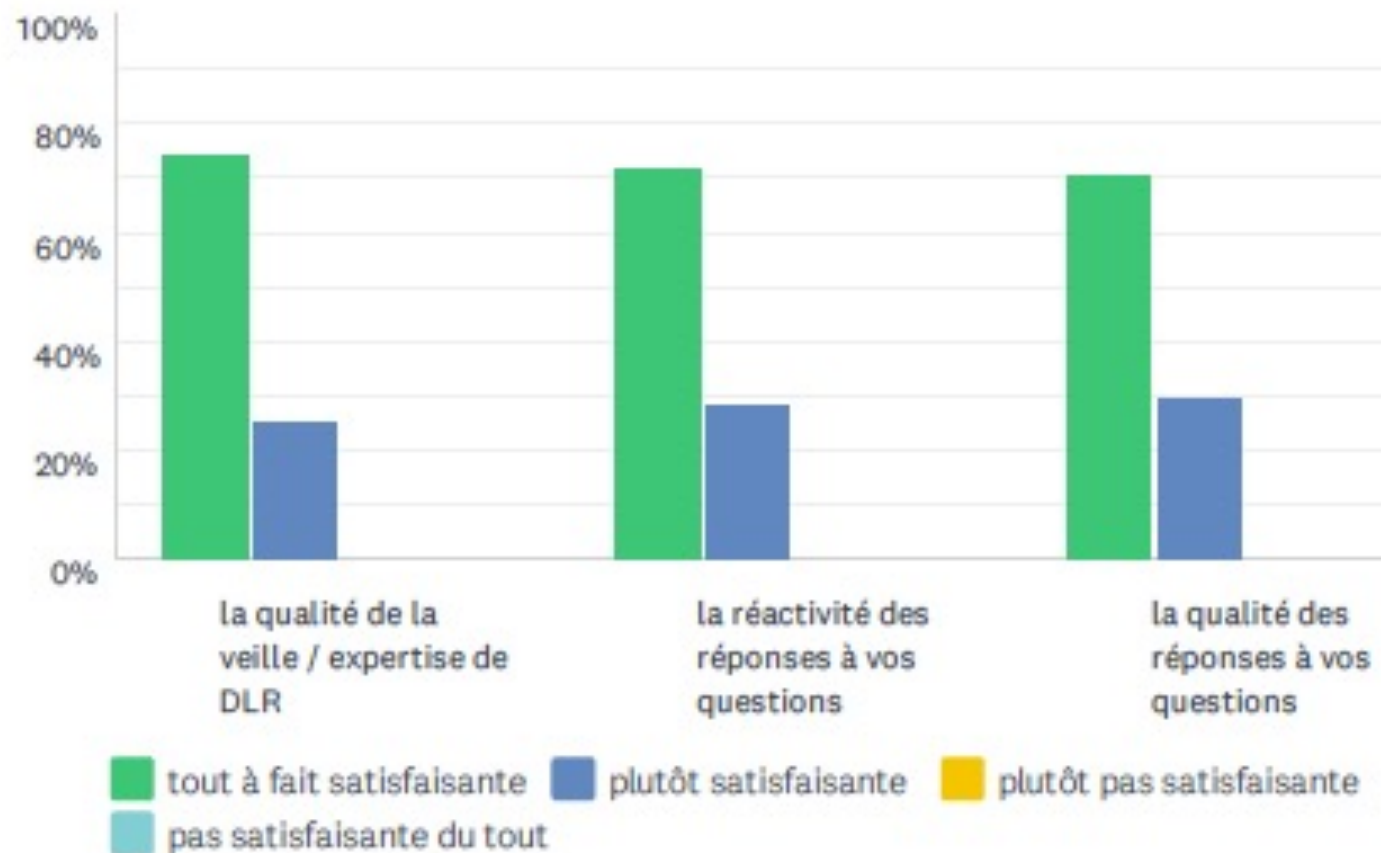
...les résultats de l'action DLR



...la **visibilité**
de DLR
dans le milieu
institutionnel

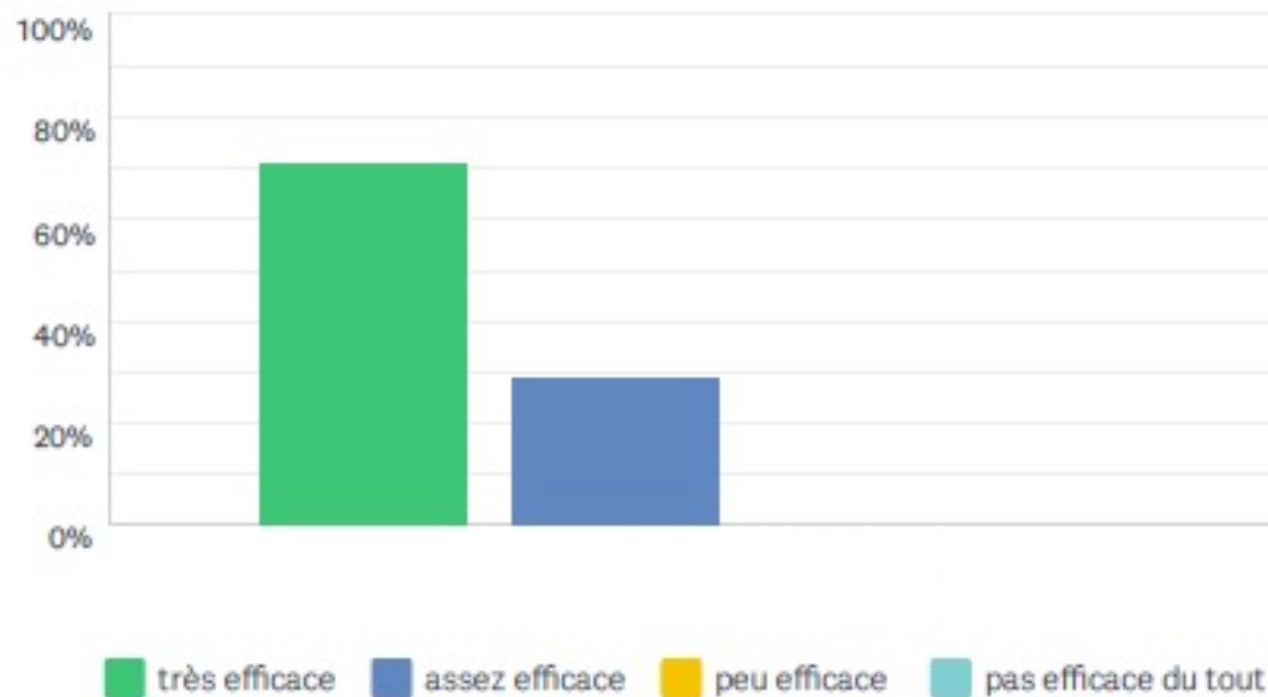


...la veille et les
réponses
apportées à
VOS questions



En conclusion

pour vous,
DLR est...



compétence
communication
information
veille
réactivité
dialogue
service
disponibilité
formation
expertise
pertinence
accueil
dynamisme
convivialité
engagement
professionnalisme

Ce que
Vous aimez
chez DLR...



Vos
propositions
pour DLR...

... des propositions

qui s'inscrivent pleinement
dans le cadre des 3 priorités
définies par **Philippe COHET**,
président de DLR

1. Transition numérique
2. Attractivité & formation
3. Représentativité et proximité régionale



Piste d'amélioration n° 1

Transformation numérique

Vos idées	1 ^{ères} amorces de solutions DLR
<ul style="list-style-type: none">Site Web	<ul style="list-style-type: none">nouveau CRM en cours de finalisationextranet adhérents actualisé2022 : rénovation de nos sites web : dlr.fr, guidedlr.fr...
<ul style="list-style-type: none">Animation de webinaires ou formations	Au minimum un webinaire / mois financements, achats, assurances, social, décarbonation, technologies...
<ul style="list-style-type: none">Réunions Teams plus régulières pour partager les nouvelles législations	Développement de réunions en visio en complément de rencontres en présentiel toujours plébiscitées
<ul style="list-style-type: none">Animation des réseaux sociaux avec un véritable community manager	Réflexion conduite dans le cadre de l'évolution de l'équipe (<i>notamment à l'occasion de futurs départs en retraite</i>)

Piste d'amélioration n° 2

Attractivité, formation, développement des compétences

Vos idées	1 ^{ères} amorces de solutions DLR
<ul style="list-style-type: none">Faire mieux connaître, encore et toujours, nos métiers et les opportunités d'emplois	<p>De nombreux outils (sites internet, espace recrutement, vidéos, casques de réalité virtuelle, affiches, plaquettes...) sont à la disposition de tous les adhérents pour leur permettre de participer, sur le terrain, à cette meilleure connaissance de leurs métiers</p>
<ul style="list-style-type: none">La problématique de rareté de technicien devrait être un axe majeur de travail	<p>La commission Emploi & Formation DLR élabore depuis de nombreuses années des outils/actions de promotion de nos métiers et s'assurent de l'évolution des formations et de leur adéquation avec les besoins de la profession, en relation avec le ministère de l'éducation nationale, les lycées/CFA et les organisations professionnelles concernées par la maintenance des matériels (ASDM, EVOLIS, FNAR, FNTP, SEDIMA, SEIMAT)</p>

Piste d'amélioration n° 3

Représentativité, proximité régionale, influence

Vos idées	1 ^{ères} amorces de solutions DLR
<ul style="list-style-type: none">▪ Lobbying et représentativité des spécificités de nos métiers auprès des ministères, instances officielles et constructeurs	<ul style="list-style-type: none">- Relations et participation active aux travaux de divers ministères, instances et organismes (Finances, CNAM, CARSAT, médiation inter-entreprises, éducation nationale, INRS, OPCO EP, DGEFP, partenaires sociaux, CDCF, INEC, ERA...)
<ul style="list-style-type: none">▪ Promotion de nos entreprises, visibilité et influence	<ul style="list-style-type: none">- Communication dans la presse- site internet, Webtv DLR, réseaux sociaux- DLR Mag- Newsletter- Organisation de prix et trophées (Matériel, Grues à tour, distribution)
<ul style="list-style-type: none">▪ Prise en compte de la dimension régionale	<ul style="list-style-type: none">- Reprise des rencontres régionales dès que la situation sanitaire le permet- Meilleure implication/animation des présidents de régions

Autres pistes d'amélioration...



Vos idées	1 ^{ères} amorces de solutions DLR
<ul style="list-style-type: none">Prise en compte de la maintenance au même niveau de communication, veille et études économiques que le TP	<ul style="list-style-type: none">Baromètres trimestriels et bilan économique annuels spécifique à la distribution/location de matériels de maintenanceRatios comptables
<ul style="list-style-type: none">Campagne d'adhésion...	
<ul style="list-style-type: none">Le Club DLRH est très intéressant => pourrait-on aller plus loin avec des partages de pratiques (mise en commun de modèles, bonnes idées...)	
<ul style="list-style-type: none">Projection dans l'avenir...	
<ul style="list-style-type: none">Peut-on étudier une solution pour que DLR, organisme de formation datadocké (et bientôt Qualiopi), puisse permettre à ses adhérents d'utiliser ses services administratifs afin de proposer de la formation à leurs clients ?	



N'oubliez jamais que

DLR...
c'est VOUS !

- Merci pour votre participation, vos réponses et suggestions -



RECONNUS
D'UTILITÉ
ÉCONOMIQUE

