



LA FÉDÉRATION DLR ACTUALISE SON IDENTITÉ VISUELLE !

C'est en cette rentrée de septembre 2022 que la fédération DLR a choisi de lancer son nouveau logo. Il s'agit en fait d'une réactualisation du visuel historique : on y retrouve couleurs et formes de l'ancien logo, le cube symbolisant tant le secteur de la construction que celui de la manutention, mais aussi l'hexagone français.



La *baseline* retenue, « LA FÉDÉRATION DES MATÉRIELS », vise l'ensemble des activités directement couvertes par DLR ainsi que celles de ses membres partenaires, ACIM (constructions industrialisées et modulaires), FNAR (matériel agricole et d'espaces verts) et UFL (levage).

L'identité visuelle se décline désormais afin de représenter les différentes commissions de la fédération.

Pour les **commissions métiers** - distribution, location, grue à tour (CPMDG), sanitaires et unités mobiles (SUM) - le carré de couleur varie pour exprimer les spécificités de chacune, les deux dernières rappelant respectivement les couleurs des anciens logos SPMDG et SNPSM, ces deux secteurs ayant désormais intégré DLR. Le cube rouge, commun à l'ensemble des commissions métiers, rappelle leur appartenance à la fédération DLR.



Quant aux **commissions transversales** - Affaires sociales, Emploi & Formation, Finances, Maintenance Sécurité Environnement Qualité - le cube de couleur, qui évoque les thématiques qui y sont étudiées, est intégré dans le carré rouge DLR, matérialisant leur transversalité entre les différents métiers de la fédération.



Ces nouveaux logos vont progressivement remplacer l'ancien dans l'ensemble des communications diffusées par la fédération.

CONTACT PRESSE

Florence Dupont - 06 89 43 24 56 - f.dupont@dlr.fr

**DLR : PLUS DE
1 000 ADHÉRENTS,
70% DU MARCHÉ**

La Fédération a pour vocation de représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises des secteurs de la distribution, de la location et de la maintenance des matériels de construction et de manutention et syndicats affiliés ACIM, FNAR, UFL et ainsi contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises, tout en permettant aux acteurs de se connaître et de se rencontrer.