

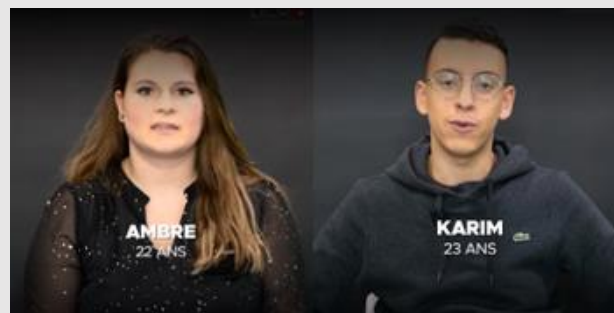
## Visibilité des métiers et formation à la maintenance des matériels : DLR mène campagne !



La fédération DLR met à la disposition de ses adhérents une toute nouvelle campagne d'image et de visibilité métier dans le cadre de la convention-cadre de coopération entre l'OPCO EP et les ministères de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur.

Destinée à mettre en avant l'attractivité des métiers et formations à la maintenance des matériels de construction et de manutention, cette campagne se compose :

- d'un **article**, intitulé **Maintenance des matériels de construction et de manutention : des métiers qui ont de l'avenir**  
<https://amp.lefigaro.fr/societes/maintenance-des-materiels-de-construction-et-de-manutention-des-metiers-qui-ont-de-l-avenir-20221226>. Diffusé sur les différents sites du groupe Figaro, il s'adresse principalement aux "prescripteurs d'orientation" que sont les parents, grands-parents, enseignants, personnels d'orientation...
- d'une **vidéo** de jeunes technicien/nes témoignant de leur passion pour ce métier : <https://video.lefigaro.fr/embed/evene-ba/video/figaro-partner-x-dlr-des-metiers-davenir/>



- de nombreux posts et bannières sur les différents sites et réseaux sociaux du groupe Figaro, renvoyant vers l'article et la vidéo.

La fédération incite les entreprises de la profession à utiliser et relayer largement ces éléments auprès de leurs équipes, familles, clients, collégiens, stagiaires et apprentis... Elles contribueront ainsi à faire que cette campagne atteigne ses objectifs : attirer de nouveaux talents vers ce secteur d'activité porteur, passionnant et néanmoins toujours pénurique.

**DLR : PLUS DE  
1 000 ADHÉRENTS,  
70% DU MARCHÉ**

La Fédération a pour vocation de représenter, de promouvoir et de défendre les intérêts des entreprises des secteurs de la distribution, de la location et de la maintenance des matériels de construction et de manutention et syndicats affiliés ACIM, FNAR, UFL et ainsi contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises, tout en permettant aux acteurs de se connaître et de se rencontrer.

CONTACT PRESSE

Florence Dupont - 06 89 43 24 56 - f.dupont@dlr.fr