



**Fédération nationale des Distributeurs,
Loueurs et Réparateurs de matériels de
bâtiments, de travaux publics et de
Manutention**

Campagne des ratios exercice 2023

Etude réalisée par NEO Engineering

Parution : novembre 2024

NEO ENGINEERING

Conseil en développement

www.neoengineering.com

SOMMAIRE

METHODOLOGIE	2
SYNTHESE	5
1 FAITS MARQUANTS EN 2023	5
2 ENSEIGNEMENTS	7
3 MISE EN PERSPECTIVE DES RATIOS	14
LOCATION	16
1 RATIOS LOCATION	16
2 SYNTHESE	19
3 GRAPHES ET ANALYSE	23
DISTRIBUTION	41
1 RATIOS DISTRIBUTION	41
2 SYNTHESE	44
3 GRAPHES ET ANALYSE	47
MANUTENTION	60
1 RATIOS MANUTENTION	60
2 SYNTHESE	63
3 GRAPHES ET ANALYSE	65
HISTORIQUE	76
1 RATIOS CLES LOCATION SUR DIX ANS	76
2 RATIOS CLES DISTRIBUTION SUR DIX ANS	77
3 RATIOS CLES MANUTENTION SUR DIX ANS	78

METHODOLOGIE

La campagne des ratios du DLR mesure les tendances économiques et financières des secteurs Location, Distribution et Manutention, en analysant des indicateurs spécifiquement construits pour ces activités.

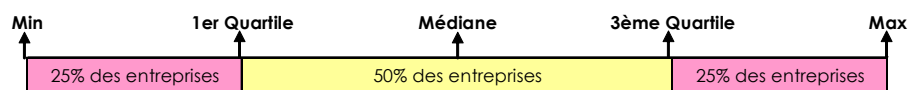
La campagne des ratios consiste en premier lieu à recueillir les liasses fiscales et la réponse à un questionnaire complémentaire spécifiquement construit pour les entreprises du DLR.

Pour chaque entreprise, plus de 200 données sont traitées pour produire les ratios métiers et financiers. Les critères retenus pour le calcul des ratios sont disponibles dans les guides d'élaboration respectifs par secteur d'activité.

Trois modèles de ratios servent de base à l'analyse économique et financière :

- Les ratios métier comprennent les éléments de mesure de l'activité, de la productivité, de gestion et de la rentabilité économique,
- Les ratios financiers représentent la rentabilité financière, l'équilibre financier, la structure et l'endettement des entreprises.
- A ces ratios s'ajoute un modèle de compte de résultat, présenté sous forme de pourcentages.

Les ratios sont ensuite compilés pour produire la moyenne, le 1er quartile, la médiane et le 3ème quartile du secteur :



- La moyenne est la moyenne pondérée du secteur.
- Le premier quartile (quartile inférieur) représente la valeur qui sépare statistiquement la population au cap des premiers 25% de l'échantillon. En dessous de la valeur du premier quartile, nous compterons 25% d'entreprises avec une valeur inférieure au premier quartile.
- La médiane est la valeur de l'échantillon qui sépare la population en deux. On compte donc le même nombre d'entreprises de part et d'autre de la médiane.

- Le troisième quartile (quartile supérieur) représente la valeur qui sépare statistiquement la population de l'échantillon au cap des 75%. En dessus de la valeur du troisième quartile, nous compterons 25% d'entreprises avec une valeur supérieure au troisième quartile. 50% des entreprises étudiées se situent par conséquent entre le premier et le troisième quartile.

Afin d'apporter un éclairage complémentaire sur les performances des PME dans le secteur Location, un ratio PME est présenté dans l'analyse du secteur. Est considérée PME une entreprise comptant moins de 150 effectifs. Cette nuance n'est pas nécessaire dans les secteurs Distribution et Manutention car les échantillons de l'étude sont plus homogènes en termes de taille d'entreprise.

Périmètre de l'étude

Le taux de réponse est de 86 entreprises pour cette campagne des ratios 2023, soit une participation moindre par rapports aux années précédentes.

